

CURRICULUM VITAE

Gagnebien Anne, docteure en science de l'information et de la communication, enseignante chercheuse associée au LabSic (Université de Paris 13)

33 rue Ganneron

75018 Paris

Courriel : anne.gagnebien@gmail.com

Thèse: LabSic, MSH Paris Nord, Université Paris 13, soutenue en 2012

Allocation de thèse obtenue pour 3 ans de la région IDF avec le réseau R2DS « Réseau de Recherche sur le Développement Soutenable » (février 2007-janvier 2010)

FORMATION ACADEMIQUE

2012- **Doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université de Paris 13, UFR SIC, LabSic**

Le développement durable : d'une innovation conceptuelle à une innovation communicationnelle.

Sous la direction du Professeur Dominique Carré, mention très honorable.

2006- **Équivalence DEA, Université de Paris 13**

2003- **Diplôme d'Études Spécialisées « Conception d'expositions scientifiques et technique », Paris 13**

Mémoire : « *La borne interactive a-t-elle fait évoluer l'exposition scientifique ? Deux études de cas la Cité des Sciences et de l'industrie et la Grande Galerie de l'Évolution* », sous la direction de Geneviève Vidal, mention très bien.

2000- **Diplômée Ingénieure Maître en gestion des entreprises culturelles, IUP Denis Diderot, Université de Bourgogne**

Mémoire : « Le rôle du collectionneur au sein de la valorisation d'un patrimoine privé », sous la direction de

Annette Viel, mention très bien (Deug, Licence, Maîtrise).

1997- **DUT Métiers du Livres et de la Conservation, option « musées », IUT Info-Com, Université de Bourgogne**

Sujet du mémoire : « *L'inventaire de la donation Noel Dorville au musée des beaux-arts de Beaune* », sous la direction de Muriel Cluzeau-Ciry, mention très bien.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Enseignements :

- **Université de Cergy-pontoise**, IUT de Sarcelles MIM (métiers de l'Internet et du Multimédia), professeure contractuelle en Sic (192h)
- **ATER**, de 2010-2012, U. **Paris 13 UFR des Sciences de la Communication**
- **Vacations Université de Reims**, 2010-« Exposer une question scientifique sensible et pluridisciplinaire : le média exposition au service du Développement Durable ? », 3 CM, L3,

UTT de Troyes 2010-« communication environnementale » : 2 h CM, 2ème année, **Université Paris 13**, 2004 -« La place des TIC et du multimédia dans le musée » 6H CM-2H de TD, DESS de « conception et réalisation d'expositions »

Chargée d'études

- **Activités de recherche :**

Études sur les usages des TIC, projets CNRS : en tant qu'ATER au LabSic

- Évaluation de dispositifs interactifs (IPAD, Muséotouch, carte RFID) pour l'exposition « Le Musée des Confluences dévoile ses réserves » au musée Gallo-romain de Lyon, pour le Musée des Confluences de Lyon, CG 69 (Confluences / N. Candito) sous la direction de Geneviève Vidal avec Ilaria Valori et Cecilia Jauniau : terrain, traitement, analyse et écriture du rapport (juin 2011), 70 p.

Rapport en ligne : <http://reseau.erasme.org/Evaluation-Ipad-Museotouch>

Sous contrat de recherche piloté par le LabSic : ANR et France Telecom de 2007 à 2007

2006-2007-Analyse sociologique de 12 sites d'artistes en ligne par 12 internautes, en collaboration avec Geneviève Vidal, MSH Paris Nord, LabSic (rapport+DVD pour l'ANR déposé en 2007).

2006-La numérisation des archives radiophoniques. Terrains INA, BBC, Musée National de l'Histoire de l'Immigration, Arte Radio, Epra, associations des Creative Commons anglaise et française, etc.), en collaboration avec Emmanuel Paris.

2005-Analyse comparée de sites internet personnels et de sites institutionnels de musées traitant de la mémoire de la Shoah, en collaboration avec Emmanuel Paris, MSH Paris Nord, LabSic.

- **Chargée de recherche indépendante, Cité des Sciences et de l'Industrie**

Études usages et prospectives sur des dispositifs interactifs

- 2007 : Étude prospective sur la « *phase 2 du portail enseignant* » : analyse de l'existant, entretiens, enquête, propositions. Département Action Culturelle, missionnée par l'association Ad hoc Médiation & Culture.

-2004 : Analyse de dispositif interactif : le Minisat, projet expérimental muséographique pour l'exposition *Le Canada vraiment*. En collaboration avec le LabSic avec Geneviève Vidal et Emmanuel Paris.

-2004 : Étude sur les Bornes d'Information pour le Public (BIP) avec Ad Hoc.

Études mises en place de programme d'analyse ou d'exploitation d'exposition

-2005 : Étude sur la *Crad'Expo* et la Cité des enfants en vue de son renouvellement. Département des Évaluations et Ad Hoc.

-2005 : Mise en place de l'observatoire des publics de la Cité des Enfants avec Ad Hoc.

-2004 : Étude sur l'exposition *Numéricité* pendant Villette Numérique.

-Observatoire des publics de la CSI : Enquêtrice sur le suivi de satisfaction des publics sur l'établissement, les expositions, les animations, collège des Sciences, etc. avec Pierre Cohen Hadria (sociologue et directeur d'enquêtes) – Depuis 2004.

- **Autres structures**

-2009 : Étude pour l'Agence de la maîtrise de l'environnement et de l'énergie (ADEME) sur l'usage des vélos de locations en milieu urbain (Paris, Dijon, Lyon) avec Pierre Cohen Hadria.

-2008 : Étude auprès des publics pour le Palais de la découverte, exposition « séismes et volcans », conception, administration et analyse du questionnaire avec Âme en Science.

-2005 : Études pour le musée de l'air et de l'espace, le Bourget, Paris : évaluation auprès des publics et synthèse en vue du futur projet muséographique d'un espace d'interactifs sur la mémoire du musée et du territoire, LabSic.

-2004 : Étude sur la campagne « Clim'act : attention ça chauffe » pour l'ADEME, évaluation auprès des publics cinéphiles et synthèse des résultats, avec Pierre Cohen Hadria.

Conception d'expositions, coordinations et suivis de projet

-2002-2003 : Coordination communication et suivi des projets pour les trois festivals « open source » et manifestations ponctuelles à la Gaité Lyrique (Paris)

-2002 : Suivi de conception et de conception de produits interactifs et réécriture de l'acte 3 du site web du MNHN au Muséum National d'Histoire Naturelle, Département des Expositions de la Grande Galerie de l'Évolution

-2001-2002 : Participation à la conception et suivi de rénovation de l'exposition permanente « Recherche pétrolière » au sein de l'espace Explora, CSI, Département des Expositions.

-2000 : Inventaire, récolement, conception et réalisation de la totalité de l'exposition permanente du musée du fromage ouvert à Chaource (Aube), le 10 août 2000, missionnée par le Centre de Recherche sur la Culture et les Musées (Dijon).

-1999 : Assistante de direction pour la mise en place d'expositions des résidents et de l'exposition temporaire *Kunst und Wissenschaft* (« art et Sciences »), gestion de l'association RES ARTIS (réseau de résidences d'artistes international) et préparation du catalogue du collectif à la Künstlerhaus Bethanien (résidence d'artistes, structure pluridisciplinaire à Berlin)

LISTE DES PUBLICATIONS

1. Thèse de doctorat en Sic

- Gagnebien A. 2012, *Le Développement durable : d'une innovation conceptuelle à une innovation communicationnelle*, sous la direction du professeur Dominique Carré, jury constitué des professeur(e)s Daniel Raichvarg (Président et rapporteur), Roger Bautier, Isabelle Paillart et de Mme Brigitte Juanals, maître de conférences et HDR, mention très honorable, Université Paris 13, UFR de Sciences de la Communication, 368 p.

2. Revue à comité de lecture (liste AERES)

- Gagnebien A, Bailleul H. 2012, « Les outils de sensibilisation à la ville durable : formes et modalités de la communication d'un projet de société », *Études de communication* n°37, pp.115-130.

La notion de ville durable est considérée dans cet article comme un paradigme, dans le sens où elle renouvelle globalement les réflexions et l'action sur la ville. Notre contribution cherche à joindre dans une même analyse la question de l'action sur l'espace et de ses modalités de communication. Nous décrivons ainsi les relations qui peuvent exister entre l'action mise en

œuvre pour la ville durable, les instruments de sensibilisation du public à cette problématique et leurs effets propres

- Gagnebien A, Nedjar Guerre A. (2013 ?) « Le réseau, comme norme de l'action sur le climat », *Communication*, n°31/2, (à paraître, attestation jointe, pièces justificative annexe II).

Bien que la question du climat introduit de nouvelles formes d'actions et de pratiques engagées dans une démarche de développement durable, il n'en reste pas moins que ces actions sont cadrées et instituées dans une logique de comptabilisation et de normalisation des résultats attendus en matière de gestion du réchauffement climatique en France. L'analyse du club du développement durable des établissements et entreprises publics du ministère des transports, du développement durable et du logement montre d'une part la concentration de la question du climat autour de la réduction des émissions de GES à travers la thématique énergétique mais d'autre part, la production des échanges limités principalement aux "bonnes pratiques" sans prendre en compte des considérations locales permettant de revisiter la thématique du réchauffement climatique sur le plan national. Des normes tendent à orienter les différents organismes qui composent le club dans des objectifs précis chiffrés tout en laissant le libre choix d'adhérer à ces orientations descendantes du ministère du développement durable.

3. Chapitres d'ouvrage avec comité de lecture

- Gagnebien A, Nedjar Guerre A. (2013 ?) « Le Développement durable au musée : une seconde vie pour les objets ? » Ouvrage coordonné par Elisabeth Gestatt Ansett et Nathalie Ortar intitulé *Deuxième vie des objets : Dans le prolongement des réflexions de l'atelier de recherche sur la « deuxième vie des objets », proposition d'un article sur la seconde vie des objets dans les expositions éco-conçues.* (à paraître avant décembre 2013).

- Gagnebien A, Jalenques -Vigouroux B. 2011 « Mise en récit du développement durable ; comment le musée élabore ses expositions », in Eidelman J. (dir.), *Musées et développement durable, Musées-Mondes*, La Documentation Française, pp.231-248.

- Gagnebien A., Paris E. 2008, « La numérisation de la mémoire du génocide nazi des Juifs d'Europe, entre « projets descendants » et « projets ascendants » », pp. 251-267 in GRMP (Groupe de recherche sur les Musées et le Patrimoine), *Patrimoine et mondialisation*, Paris, L'Harmattan, coll. « Administration, aménagement du territoire », 288 p.

4. Actes de colloques internationaux

- Gagnebien A, 2013, « Sauvons la planète ? Yes we game ! », in Anne Masseran et Philippe Chavot (dirs.), *Les cultures des sciences en Europe. 1. Dispositifs en pratique*, Nancy, Presses Universitaires de Nancy (Coll. « Questions de communication » - série « Actes » n°17), 2012, pp. 73-86.

- Gagnebien A, Nedjar-Guerre A. 2011, « "Le réseau, une innovation sociale sur l'organisation des entreprises publiques pour un développement durable régi par de « bonnes pratiques » ? », Actes du colloque international du PREFics (8 et 9 septembre 2011, Rennes), dirs. Catherine Loneux et Christian Le Moenne, *Information et communications organisationnelles : entre normes et formes*, EA 3207 Université Européenne de Bretagne - Rennes 2, pp. 117-122.

- Nedjar-Guerre A., Gagnebien A. 2011, « Le club du développement durable : un réseau d'entreprises publiques pour une intelligence collective en faveur du développement durable », Actes du colloque international Org&Co (Nice, 31 mai et 1er juin 2011), dirs. Sylvie Parrini-Alemanno, Bertrand Parent, *Les Communications organisationnelles, Des concepts aux*

pratiques, I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis, Org&Co (Sfsic), p.146-151 (en ligne sur <http://www.org-co.fr/images/stories/Colloque/actes-colloque-orgco-2011.pdf>).

5. Autres publications : revues à comité de lecture (hors liste), compte-rendu lecture, rapports d'études

-Gagnebien A 2013, « Julie Verlainne, *Les galeries d'art contemporain à Paris de la Libération à la fin des années 1960. Une histoire culturelle du marché de l'art, 1944-1970* », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, 2013, mis en ligne le 04 juin 2013, consulté le 24 septembre 2013. URL : <http://lectures.revues.org/11665>

- Gagnebien A. 2012, « *Serious game* et développement durable », *Lettre OCIM*, n°143, pp.20-27.

- Gagnebien A. 2010, « L'exposition dont vous êtes les héros », *Poli*, n°3 *Politique de l'image*, septembre 2010, pp.111-123.

- Gagnebien A. 2010, « Le retour à la ville », in *L'écologie urbaine, Prisme à idées*, n°2, Cachan : ENS, pp. 26-28.

- Gagnebien A, Nedjar-Guerre A. 2010, « Le Club du développement durable des établissements et entreprises publics : une innovation sociale ? », *Prisme à idées*, n°3. Dossier « Réseaux », Cachan : ENS, pp.42-47.

Gagnebien A. 2011, « *Dominique Boullier, La ville-événement. Foules et publics urbains* », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, 2011, mis en ligne le 05 février 2011, consulté le 24 septembre 2013. URL : <http://lectures.revues.org/1260>

- Gagnebien A., 2007, *Phase 2 du portail enseignant*, Département Action Culturelle de la Cité des Sciences et de l'Industrie/Ad'Hoc (janvier 2007).

*(*¹)Gagnebien A., Habib M.-C., Suillerot A. . 2005, *Observatoire de la Cité des enfants*. Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, Département Études et Prospectives/ Ad' Hoc.

*Gagnebien A., Habib M.-C., 2005, *Synthèse des observations de Crad'Expo*, Cité des Sciences et de l'Industrie, DEP/ Ad'Hoc, 2005 (février) (deux documents : synthèse et étude).

*Gagnebien A., Jovet V., Suillerot A., 2004, *Usages des bornes d'information du public (BIP)*, Cité des Sciences et de l'Industrie, DEP/ Ad'Hoc, 2004 (septembre).

*Paris E., Vidal G., Gagnebien A., Habib M.-C., 2004 *Synthèse de l'étude qualitative des publics de l'exposition le Canada Vraiment*, Cité des Sciences et de l'Industrie, DEP, 2004 (avril) (deux documents : synthèse et étude).

6. Communications sans actes

- Bailleul H., Gagnebien A. 2013, « Faire accepter le projet de la ville durable : analyse urbano-communicationnelle des dispositifs contemporains de communication territoriale », colloque international ISIAT « L'animation socioculturelle : quelle place dans le projet urbain ? Pôle Carrières sociales ISIAT-IUT Michel de Montaigne, 28 et 29 janvier 2013, Bordeaux (en soumission depuis le 17 février 2013)

- Bailleul H., Houlier-Guibert E, Gagnebien A. 2011 « *Les politiques de communication de la ville durable* »- 14-15 septembre 2011 « *mobilité durable : mode communicationnelle ?* », Colloque

¹ * Référencés dans : Eidelman J., Roustan M., Goldstein B. 2008. La place des publics ; de l'usage des études et recherches par les musées, Paris, Musées-Monde, La documentation Française

GRALE (Groupement de Recherche sur l'Administration Locale en Europe), L'émergence et les enjeux de la ville durable, Université Paris 1 (actes à paraître dans une revue d'aménagement, non précisé).

- Gagnebien A 2010 : « le développement durable, une innovation communicationnelle : la ville comme enjeu. Étude de cas, les rapports officiels » en Sciences de l'Information et de la Communication. Colloque Paris 13, arguments des doctorants pour les 40 ans de l'université, Villetaneuse, 6 décembre 2010.

- Gagnebien A, Jalenques -Vigouroux B. 2010 « le métarécit comme grille de lecture d'une exposition » colloque international *Musées et développement durable*, OCIM et CRCM, Dijon, le 4 mars 2010.

- Bailleul H., Gagnebien A. 2010 « Le développement durable et la ville en tant que norme d'action communicationnelle territoriale », actes pour la deuxième journée d'étude sur la communication territoriale, « *Quelle visibilité des territoires par la communication territoriale ?* », organisé à l'Université Catholique de l'Ouest par l'ISCEA (Institut des sciences de la communication et de l'éducation d'Angers), Angers, 8 avril 2010.

- Gagnebien A. 2009 « *Communication et développement durable : la ville de demain comme enjeu* », in Doctoriales 2009 de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication) « *Diversité des approches, spécificité des objets et des méthodologies en Sciences de l'Information et de la Communication* », 27-28 mars 2009, Université Stendhal-Grenoble 3.

RECHERCHE DOCTORALE

2005-2012 : thèse de doctorat en SIC (dont deux ans de recherche sur un premier sujet avec un autre directeur de thèse : la numérisation de patrimoine immatériel sous la direction du professeur M. Roger Bautier)

Titre : Le développement durable : d'une innovation conceptuelle à une innovation communicationnelle

Résumé de la Thèse Parmi les notions qui marquent le début XXI^e siècle, nous souhaitons étudier plus particulièrement l'une d'entre elles : le développement durable. Est analysé dans la thèse le processus qui permet de comprendre le passage d'une innovation conceptuelle à une innovation communicationnelle. Si le développement durable a donné lieu à un certain nombre de travaux scientifiques en architecture, sciences politiques ou en aménagement du territoire..., trop rares sont encore les recherches, en sciences de l'information et de la communication (SIC), qui ont porté sur cette thématique (Mermet, 2004, Pascual Espuny, 2008). Inscrivant notre recherche en SIC, le développement durable est traité dans une perspective communicationnelle. L'apport de la recherche permet de faire ressortir que le passage d'une innovation conceptuelle à une innovation communicationnelle s'effectue en trois temps. Le processus commence par la formalisation progressive de la notion dans les rapports officiels. Ces derniers permettent aussi de « préparer les esprits au changement » tout en proposant des orientations possibles en matière de politiques publiques. Dans un deuxième temps, l'administration d'études d'opinion vise la sensibilisation des publics enquêtés, tout en déclinant des pratiques possibles. Quant à la médiation des études, elle a pour vocation de mettre à l'agenda la question du développement durable. Ce qui permet de favoriser la « désirabilité sociale ». Dans un troisième et dernier temps, les expositions à caractère scientifique et technique contribuent tout à la fois à développer des stratégies d'injonction et de préconisation

afin de susciter des changements d'attitude pour conduire les publics à adopter de nouvelles pratiques quotidiennes en faveur du développement durable. À ce stade la figure du héros ordinaire est convoquée et les éco-gestes proposés.

Mots clés : Innovation communicationnelle, innovation conceptuelle, développement durable, normes d'action communicationnelle, héros ordinaire, médiatisation, injonction, préconisations

AUTRES COMPETENCES

Langues :

-allemand : lu, écrit parlé, nombreux séjours et un stage à Berlin

-anglais : lu, écrit, parlé

Informatique : maîtrise PC et Mac, Office, Access, Power Point, FileMaker Pro, Sphinx

Conduite : permis B

Animation, encadrement : titulaire du BAFA, BNS et SB depuis 1993, médiations scientifiques avec l'ASTS (Association Science Technologie et Société, 2002-2004), responsable monitrice pendant deux ans à la Bibliothèque Publique d'Information (2002-2003) et à la Bibliothèque de l'IUP Denis Diderot à Dijon (1998-2000)

Membre des réseaux AC/DD, IFRIS, GRMP, SFSIC, CREIS, suivi des ateliers de la ville 2.0, programme de recherche de *la FING et Chronos*